

「111 年臺北市聘用外籍看護工雇主安心計畫一到宅訓練」

籌備說明會會議紀錄

壹、開會時間：111 年 3 月 7 日（星期一）

貳、開會地點：臺北市勞動力重建運用處 5 樓-多功能會議室

參、主席：陳秘書恩美

肆、報告人：財團法人天下為公社會福利慈善事業基金會

專案護理師 董嘉蓮

伍、出席人員：如簽到表

陸、討論事項：

一、防疫措施及宣導

說明：配合防疫流程，提供服務的工作同仁（照顧指導員、專業照護技巧人員及通譯人員）填寫防疫聲明書（如附件一），進入案家前戴口罩，並電訪個案及其家屬 TOCC。

決議：請工作同仁於照顧指導計畫及紀錄表確實填寫體溫紀錄，廠商應鼓勵照顧指導員、專業照護技巧人員及通譯人員完成疫苗基礎劑（2 劑），未接種 2 劑者不得安排接案。

二、專業照護技巧服務說明

說明：提供個別性專業指導，依需求安排專業照護技巧人員設計訓練目標，提供照顧技巧指導，例如：復能運動指導、吞嚥訓練指導、飲食照護技巧指導等。

決議：由照顧指導員進入案家指導後，確認案家需求，安排專業照

護技巧人員提供照顧技巧指導。

專業人員缺少語言治療師，須依本案需求書報專業人員證明文件供本處備查。

三、醫院出院準備計畫連結

說明：醫院出院準備計畫連結，與合作醫院建立流程—病人入院後，由醫院出備計畫小組評估填寫轉介單，轉介本單位，依需求評估安排至醫院或出院後到府服務。去年執行 22 家次，今年仍將以醫院為中心拓展，連結醫院相關體系，如社區整合型服務中心、居家護理、醫院護理站等單位，充分宣傳服務計畫，為其有需求的家庭在第一時間安排服務。

決議：

1. 醫院出院準備轉介案，使用醫院出院準備轉介單做填寫，本處將以醫院戳章或醫院出備小組成員職章作為認定。

四、高風險關懷對象開案

說明：針對高風險關懷對象（如：勞資糾紛、傷害行為、強迫遣返、雇主被多次申訴等），與案家聯繫，並給予提供照護技巧指導。

決議：

1. 重建處協助發函通知雇主，事先說明有照顧技巧指導的服務，再由廠商致電約訪給予協助。
2. 廠商接觸案家輔導，以下列話術說服使用服務：(1)可以提早發現外籍看護工的照護技術問題，減少病人傷害(2)可以提升外籍看護工的照護技術，減少就醫的次數，節省金錢(3)提早發現健康問題(4) 提供免費健康諮詢(5) 協助醫療資源及長照資源的申請。

五、相關資料登錄建檔雲端

說明：雲端及相關資料夾以建置完成。

決議：因涉及隱私，請設定雲端使用者權限，另承辦單位有權限人員須簽屬保密協議。

六、到宅訓練開辦時間

說明：

項次 \ 期程	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
(一) 研擬計畫、成立專案小組											
(二) 廣告宣傳、媒合服務個案											
(三) 派遣工作人員前往指導		完成 48 家次訓練 (6/30 前)				完成 128 家次訓練 (9/30 前)			完成 144 家次 (12/5 前)		
(四) 品質控管及滿意度調查											
(五) 效益評估											
(六) 撰寫成果報告										函報成果 (12/15 前)	

決議：預計於 3 月 14 日當週開始服務。

七、全案宣傳時程（設計稿如附件二）

說明：

項次 \ 期程	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
(一)新聞稿	■							■			■
(二)Facebook 貼文	■							■			
(三)活動宣傳、宣傳簡訊	■										
(四)臺北捷運布告欄及招頁架			■								
(五)公車車體			■								
(六)候車亭						■					

決議：第一次查驗時檢送社群媒體行銷規劃。

八、計畫相關表單設計及規劃（如附件三）

說明：依去年服務情形及 110 年評鑑委員建議，調整計畫相關表單設計及規劃。

1. 新增外籍看護工生理心理社會狀況簡易評估單，關懷外籍看護工生理心理社會狀況，從根本讓外籍看護工安穩就業。
2. 個案管理服務單應與前次服務內容連結，詳細記載前次服務情況及電訪紀錄，以完善個案管理服務紀錄。

決議：

1. 如發現移工心理健康狀況異常的處置為何？
到宅訓練後如有發現移工與家庭間有相處上的問題，應轉介給臺北市聘僱移工家庭共照支持計畫予以關懷。如發現健康狀況異常，應建議家屬安排仲介帶移工就醫，以維護外籍看護工身體健康狀況。
2. 個案管理服務單應詳細記載前次服務情況、處遇情形以及

結案標準，並刪除被看護人生理狀況欄位。

柒、臨時動議：

- 一、為了解外籍看護工指導前與指導後差異，除基本通識前後測之外，應針對各項服務增加量表

決議：

1. 於照顧指導計畫及記錄表增加量表(級距 1-10)於評值欄，針對各項 9 大項服務以數據化方式呈現，並於全案結束後統計於成果報告中。另移工後測如低於 5 分則視為需要複訓，後續將依案家意願安排複訓。
2. 有關外籍看護工前後測問卷調查，A、B 組廠商請討論後達成共識，制定題目。

二、請說明社群媒體行銷規劃選擇媒體的依據

說明：以過去服務統計情形，家屬申請來源調查顯示以長照及政府機關宣傳、貴處訪視及網路社群佔八成，以上單位會維持固有的宣傳，故選用大眾容易觸及到的媒體讓更多家庭接觸到服務。

決議：依據各區聘僱外籍看護工情形選擇合適的宣傳媒體。

三、請討論外籍看護工證書雙語版合適性

決議：少數案家反應訓練證明文件上只有中文，外籍看護工看不懂，故今年證書改為中英雙語版。